

Vom Roman-Podcast zum gedruckten Buch

„Die Urlauber“ von Alexander Broy finden über Literaturvermarktung 2.0 einen Verlag

München, 12. Februar 2008 – Literaturvermarktung 2.0 funktioniert: Über seinen Roman-Podcast hat der Autor Alexander Broy für seinen Underground-Roman „Die Urlauber“ nicht nur 1.500 regelmäßige Hörer gewonnen, sondern auch einen Verlag gefunden. Der Cyber Punk-Thriller, der aktuelle Gesellschaftsprobleme wie Computer-Killerspiele, Bildungsnotstand und Arbeitslosigkeit thematisiert, ist bei King of Fools erschienen und kostet 19,90 Euro.

Woche für Woche hat Alexander Broy die 34 Kapitel seines Roman-Debüts „Die Urlauber“ eingelesen und als Podcast auf der Website www.schundroman.de kostenlos zur Verfügung gestellt. So fand seine respektlose und zynische Geschichte über unsere Gesellschaft von Morgen auch abseits der klassischen Literaturvermarktung ihr Publikum. 50.000 heruntergeladene Kapitel, 500 Gigabyte Webtraffic, knapp 175.000 Besucher auf der Website sowie 1.500 regelmäßige Hörer, sind die Bilanz eines Romans, den der Autor in einem Medium der Zukunft veröffentlicht hat. Und jeden Monat kommen circa 100 neue Fans hinzu.

Fakten, die auch Peter Bockelbrink, Geschäftsführer des Verlags King of Fools, überzeugt haben: „Unser junger Verlag konnte keinen besseren Stoff für eine Veröffentlichung finden. Der Autor erzählt in „Die Urlauber“ eine faszinierende Story zwischen Design-Utopie und traditionellen Werten. Darüber hinaus war er – ganz im Sinne unseres Hauses – in der Vermarktung bereit, die eingefahrenen Wege zu verlassen. Autor und Werk passen perfekt zu uns.“

Hintergrundinformationen zum Roman „Die Urlauber“ finden Sie unter:

http://www.schundroman.de/presse/Das_Prinzip_FloridaRolf.rtf

Alexander Broy, „Die Urlauber“

Verlag: King of Fools (KoF publishing Ltd.)

ISBN-13: 978-3940313010

Preis: 19,90 Euro

Bildmaterial steht zur Verfügung unter: www.schundroman.de/presse.php

Ein Rezensionsexemplar bestellen Sie bei Peter Bockelbrink unter: info@king-of-fools.net

Terminhinweis: Alexander Broy liest auf der Leipziger Buchmesse (13. bis 16.03.):

Am Freitag 14.03.2008, von 16.30 bis 17:00 Uhr, im Rahmen der Lesung „Leipzig liest“ (www.leipzig-liest.de), Halle 2, Fantasy Leseinsel (H403/L402)

Über den Autor

Alexander Broy ist 1969 in München geboren. Nach einem kurzen Studienversuch (evang. Theologie) wurde Broy Kameramann und gründete 1994 eine der ersten Internetagenturen in Deutschland. Er arbeitete u.a. als Künstler und Barmann. Einen Teil seines privaten und beruflichen Lebens verbrachte er mit Computerspielen. Alexander Broy lebt heute als Romanautor, Designer und Kameramann in Fürstenfeldbruck. Zurzeit arbeitet er an einem weiteren Teil des "Urlauber-Universums" und an dem Agententhriller "24 Stunden Pullach"

Über den Verlag

Im schwierigen, importorientierten Buchmarkt hat sich der Verlag King of Fools das Ziel gesetzt, deutschen Autoren mit innovativen Produkten und Ansätzen eine Plattform zu verschaffen.

Pressekontakt:

KoF publishing Ltd. - King of Fools

Peter Bockelbrink

Siegmund-Schacky-Str. 5a

D-80993 München

Tel. +49 89 96 11 81-60

info@king-of-fools.net

www.king-of-fools.net/

Alexander Broy

Bleichanger 6

82256 Fürstenfeldbruck

Tel: (08141) 6246420

alexander@broy.de

www.schundroman.de